



## DOMANDA DI PARTECIPAZIONE



16 - 17 - 18 APRILE 2010



GRUPPO PUBLIMEDIA srl  
Via Monterotondo, 14 - 00199 Roma  
Tel +39 0686200792 - Fax +39 0686200990  
[www.ref-franchising.it](http://www.ref-franchising.it)  
[franchising@gruppopublimedia.it](mailto:franchising@gruppopublimedia.it)  
P. IVA 02058851003

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, Legale Rappresentante della Ditta \_\_\_\_\_, chiede di partecipare come espositore al Roma Expo Franchising 2010, come da indicazioni fornite di seguito.

SPAZIO ESPOSITIVO				
<b>A   AREA NUDA – non include alcun tipo di allestimento</b>				
Il costo comprende: - allaccio elettrico (senza quadro di distribuzione), - fornitura elettrica per 2 kW a modulo espositivo fino ad un massimo di 10kW, - 5 pass espositore a modulo	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>QUANTITA'</b>	<b>COSTO A MQ</b>	<b>IMPORTO</b>
	Aperto su 1 lato	Mq	€ 180,00	
	Aperto su 2 lati	Mq	€ 190,00	
	Aperto su 3 lati	Mq	€ 195,00	
	Aperto su 4 lati	Mq	€ 200,00	
<b>TOTALE</b>				€
<b>B   ALLESTIMENTO STAND (moduli da 12 e 16mq) – non include l'area nuda</b>				
Il costo comprende: moquette, pareti di delimitazione h.250cm, fascione e veletta grafica con SOLO nome aziendale, quadro di distribuzione elettrica, binario elettrificato, n.3 faretti e n.1 presa multipla		<b>QUANTITA'</b>	<b>COSTO A MQ</b>	<b>IMPORTO</b>
		Mq	€ 80,00	€
<b>TOTALE</b>				€
<b>C   KIT ARREDO</b>				
Costituito da n.1 reception desk, n.1 sgabello, n.1 scrivania, n.3 sedie, n.3 mensole, n.1 cestino e n.1 appendiabiti		<b>QUANTITA'</b>	<b>COSTO CAD.</b>	<b>IMPORTO</b>
		n.	€ 250,00	€
<b>TOTALE</b>				€
<b>TOTALE SPAZIO ESPOSITIVO (A + B + C)</b>				€
QUOTA DI PARTECIPAZIONE				
<b>D   CANONE FIERA</b>				
Pulizia stand post allestimento, asporto e smaltimento rifiuti, servizio di vigilanza notturno, servizio antincendio e noleggio estintori		Mq	€ 15,00	€
<b>E   ISCRIZIONE</b>				
Assicurazione di base, n.20 biglietti omaggio a modulo espositivo, inserimento dati su Guida ufficiale al salone, attivazione scheda espositore su sito ufficiale manifestazione e pubblicazione di comunicati stampa, n.1 pass auto a stand valido per i giorni di manifestazione				€ 450,00
<b>F   QUOTA AZIENDE RAPPRESENTATE</b>				
Secondo l'art.2 delle "condizioni generali Roma Expo Franchising 2010" l'azienda è tenuta a riportare l'esatto numero dei marchi da essa rappresentati che partecipano alla manifestazione		n.	€ 250,00	€
<b>TOTALE QUOTA DI PARTECIPAZIONE (D + E + F)</b>				€
AREE SPECIALI (a forfait)				
<b>G   REF BIZ</b>				
Costituito da n.1 scrivania, n.3 sedie, n.1 totem graficizzato, allaccio elettrico e relativa fornitura in area collettiva arredata con moquette <b>SERVIZI INCLUSI:</b> invio inviti elettronici illimitati, inserimento nel catalogo della manifestazione, inserimento nel sito del salone				€ 1.590,00
<b>TOTALE AREE SPECIALI</b>				€
<b>IMPONIBILE TOTALE (TOTALE 1 + TOTALE 2)</b>				€
<b>IVA 20%</b>				€
<b>SALDO FINALE</b>				€

**MODALITA' DI PAGAMENTO** (art. 3 delle "Condizioni Generali Roma Expo Franchising 2010"):  
**Acconto:** 40% dell' IMPONIBILE + IVA - **Saldo:** versamento del Totale rimanente entro il 22/02/10  
A mezzo bonifico bancario intestato a **Gruppo Publimedia srl**  
IBAN: IT9510569603201000006462X14

Il sottoscritto, legale rappresentante della Ditta sovrascrivente, dichiara di approvare le norme e le tariffe riportate nella Domanda di Partecipazione Roma Expo Franchising 2010, nonché tutti gli articoli delle Condizioni generali Roma Expo Franchising riportate in allegato.

Data \_\_\_\_\_

Timbro e Firma del Legale rappresentante \_\_\_\_\_



## DOMANDA DI PARTECIPAZIONE



16 - 17 - 18 APRILE 2010



GRUPPO PUBLIMEDIA srl  
Via Monterotondo, 14 - 00199 Roma  
Tel +39 0686200792 - Fax +39 0686200990  
[www.ref-franchising.it](http://www.ref-franchising.it)  
[franchising@gruppopublimedia.it](mailto:franchising@gruppopublimedia.it)  
P.IVA 02058851003

### DATI ESPOSITORE

#### Informazioni per Catalogo Espositori on line (sito internet) e off line

Marchio espositore (da apporre su veletta grafica preallestiti) \_\_\_\_\_

Ragione Sociale \_\_\_\_\_

Settore merceologico (come da elenco codici allegato) \_\_\_\_\_

Attività specifica \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ cap. \_\_\_\_\_ città \_\_\_\_\_ PV. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Website \_\_\_\_\_ email (generica) \_\_\_\_\_

Responsabile Franchising \_\_\_\_\_

n. punti vendita in franchising in Italia \_\_\_\_\_ n. punti vendita in franchising all'estero \_\_\_\_\_

Anno di lancio progetto franchising \_\_\_\_\_

Fascia di investimento:

fino a € 25.000  da € 50.000 a € 100.000

da € 25.000 a € 50.000  oltre € 100.000

#### Informazioni amministrazione (dati per fatturazione)

Ragione Sociale \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ cap. \_\_\_\_\_ città \_\_\_\_\_ PV. \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_ cod. Fiscale \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Responsabile Legale \_\_\_\_\_

#### Referente Manifestazione per Segreteria Organizzativa

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Tel. Diretto \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_

#### NOTA CATALOGO ESPOSITORI ON LINE

Ai fini dell'inserimento sul Catalogo espositori on line (sito internet), l'espositore si impegna ad inviare ad una settimana dalla presente e comunque non oltre il giorno 15 marzo 2010 il proprio logo aziendale, nei formati Tiff o EPS (in tracciati) per Mac o JPG (alta risoluzione 300 dpi) in quadricromia, all'indirizzo [espositori@gruppopublimedia.it](mailto:espositori@gruppopublimedia.it).

**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI** – Gruppo Publimedia Srl "Titolare del trattamento" informa l'Espositore ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. n. 196/2003, recante il Codice sulla protezione dei dati personali (cd. Codice Privacy) che i dati personali indicati nella Domanda di Iscrizione o rilasciati anche successivamente sono necessari per l'esecuzione degli obblighi relativi alla partecipazione alla Manifestazione, alla fornitura dei relativi servizi e ai connessi adempimenti amministrativi, contabili e fiscali, secondo le modalità e nei limiti indicati nella presente Domanda di partecipazione e nelle allegate Condizioni Generali. Senza i predetti dati potrebbe non essere possibile ammettere l'Espositore alla Manifestazione e fornire i correlati servizi. I dati sono utilizzati, con modalità coerenti con gli scopi sopra indicati e anche mediante ausilio di strumenti elettronici, da strutture e personale a ciò incaricato dai Titolari del trattamento e dagli altri soggetti (fornitori o tecnici) a cui i dati sono comunicati esclusivamente per attività o servizi relativi allo svolgimento della Manifestazione. Alcuni dati (es.: denominazione, recapiti, attività) potranno essere inoltre utilizzati per attività e comunicazioni, anche via fax o e-mail, di carattere promozionale, pubblicitario o commerciale nei confronti dell'Espositore relative alle attività poste in essere da Gruppo Publimedia Srl, per la promozione di manifestazioni ed eventuali ulteriori prodotti e servizi di interesse dell'Espositore. A tal fine, potranno essere comunicati anche a società che collaborano con l'Organizzatore, ad altri espositori, fornitori ed operatori economici, nell'U.E. e all'estero, nonché diffusi attraverso la pubblicazione, anche per via telematica, dei cataloghi della Manifestazione. L'Espositore potrà in qualunque momento rivolgersi ai Titolari del trattamento, ai recapiti indicati nella Condizioni Generali di partecipazione, per richiedere eventualmente di consultare o rettificare i propri dati personali o di opporsi al loro trattamento (art. 7 del d.lgs. n. 196/2003). In relazione all'informativa sopra riportata, l'Espositore può esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati che lo riguardano per attività e comunicazioni, anche via fax e e-mail, riguardanti altre manifestazioni, prodotti e servizi di proprio interesse, apponendo la propria firma nello specifico riquadro riportato alla fine del presente modulo.

Data \_\_\_\_\_

Timbro e Firma del Legale rappresentante \_\_\_\_\_

**DETTAGLIO CODICE SETTORE MERCEOLOGICO (DA RIPIRTARE AL FOGLIO 2/3)**

Ai fini dell'inserimento sul Catalogo espositori on line e off line, si richiede la compilazione del campo settore merceologico - riportato a pagina 1 - come da elenco sottostante. Pertanto non è necessario rinviare la seguente pagina alla Segreteria Organizzativa.

<b>ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI</b>	<b>1</b>
ABBIGLIAMENTO BAMBINO	1 01
ABBIGLIAMENTO DONNA	1 02
ABBIGLIAMENTO SPORTSWEAR	1 03
ABBIGLIAMENTO UOMO	1 04
ACCESSORI	1 05
CALZATURE	1 06
INTIMO, CALZE E COSTUMI DA BAGNO	1 07
<b>ALIMENTARE</b>	<b>2</b>
ALIMENTARI (VARIE)	2 01
DOLCIUMI, GELATI, YOGURT	2 02
PANE E PASTICCERIA	2 03
PRODOTTI BIOLOGICI	2 04
PRODOTTI DIETETICI E NATURALI - ERBORISTERIA	2 05
SURGELATI	2 06
<b>ARTICOLI PER LA CASA E PER L'EDILIZIA</b>	<b>3</b>
ARREDO BAGNO	3 01
ELETTRODOMESTICI	3 02
ILLUMINAZIONE PER LA CASA	3 03
MOBILI PER LA CASA	3 04
OGGETTISTICA PER LA CASA, TAVOLA E CUCINA	3 05
PISCINE	3 06
TENDE DA SOLE	3 07
TESSILI PER LA CASA	3 08
<b>COMMERCIO SPECIALIZZATO</b>	<b>4</b>
APPLICAZIONE TATTOO E PIERCING	4 01
ARTICOLI DA REGALO	4 02
ARTICOLI PER UFFICIO	4 03
ARTICOLI SPORTIVI E DA CAMPEGGIO	4 04
CARTOLERIA	4 05
COSMETICA E PROFUMERIA	4 06
FAI DA TE E HOBBISTICA - MODELLISMO	4 07
FIORISTI	4 08
FOTO - OTTICA	4 09
GIOCATTOLE E ARTICOLI PER BAMBINI	4 10
GIOIELLERIA - OROLOGERIA - BIGIOTTERIA	4 11
HI-FI, AUDIO, VIDEO, VIDEOGIOCHI	4 12
LIBRERIA	4 13
MOTO, SCOOTER E ACCESSORI	4 14
PRODOTTI ARTIGIANALI (VARI)	4 15

PRODOTTI E SERVIZI PER ANIMALI	4 16
PRODOTTI, SERVIZI E ACCESSORI PER AUTOMEZZI E NATANTI	4 17
PRODOTTI, SERVIZI INFORMATICI, TELEMATICI, VIA INTERNET	4 18
PRODOTTI, SERVIZI TELEFONIA MOBILE, FISSA E TELECOMUNICAZIONI	4 19
RICONDIZIONAMENTO CARTUCCE E NASTRI STAMPANTI	4 20
<b>DISTRIBUZIONE</b>	<b>5</b>
DISTRIBUTORI AUTOMATICI	5 01
GD	5 02
GDO	5 03
PICCOLA E MEDIA DISTRIBUZIONE	5 04
<b>FORNITORI E SERVIZI PER LA DISTRIBUZIONE</b>	<b>6</b>
ALLESTIMENTO NEGOZI	6 01
COMUNICAZIONE	6 02
CONSULENZE AL FRANCHISING	6 03
FINANZA	6 04
FORNITURE E SERVIZI ALLE RETI DISTRIBUTIVE	6 05
<b>MEDIA</b>	<b>7</b>
RADIO	7 01
STAMPA TECNICA SPECIALIZZATA	7 02
TV	7 03
WEB	7 04
<b>OSPITALITÀ E TURISMO</b>	<b>8</b>
CAFFETTERIE, GELATERIE	8 01
ENOTECHIE, BIRRERIE E PUB	8 02
HOTEL E ALBERGHI	8 03
PIZZERIE E RISTORANTI	8 04
RISTORAZIONE RAPIDA E D'ASPORTO	8 05
VIAGGI E TURISMO	8 06
<b>SERVIZI</b>	<b>9</b>
ADDESTRAMENTO E FORMAZIONE	9 01
AGENZIE INTERMEDIAZIONE IMMOBILIARE	9 02
AGENZIE MATRIMONIALI	9 03
AMMINISTRAZIONE CONDOMINIALE	9 04
ASILI E SERVIZI RICREATIVI PER BAMBINI	9 05
ASSISTENZA ANZIANI - CASE DI RIPOSO	9 06

ATTIVITÀ CULTURALI E DI INTRATTENIMENTO	9 07
BANCHE - SERVIZI FINANZIARI	9 08
CALL CENTER	9 09
SERVIZI FINANZIARI PER AZIENDE E CONSUMATORI	9 10
CENTRI DI ESTETICA E ABBRONZATURA ISTITUTI DI BELLEZZA E DIMAGRIMENTO PALESTRE - CLUB SPORTIVI	9 11
PARRUCCHIERI	9 12
CLINICHE ODONTOIATRICHE	9 13
CONSULENZE PER L'OCCUPAZIONE E LAVORO INTERINALE	9 14
ENERGIA E FONTI RINNOVABILI ENERGETICHE	9 15
INTERNET POINT	9 16
LAVANDERIE	9 17
MANUTENZIONE CASA	9 18
NOLEGGIO E INTERMEDIAZIONE VEICOLI	9 19
PUBBLICITÀ E P.R.	9 20
RECAPITO ESPRESSO - SPEDIZIONI	9 21
RIPARAZIONE RAPIDA CARROZZERIA VEICOLI	9 22
SALE DA GIOCO	9 23
SCUOLE DI LINGUE	9 24
SERVIZI AI PRIVATI	9 25
SERVIZI ALLE AZIENDE	9 26
SERVIZI ASSICURATIVI	9 27
SERVIZI COMPLETI PER CERIMONIE	9 30
SERVIZI DI SARTORIA	9 31
SERVIZI DI TRASLOCO	9 32
SERVIZI DI VIGILANZA E SICUREZZA	9 33
SERVIZI E ARTICOLI SANITARI	9 34
SISTEMI DI SICUREZZA	9 35
TELESOCORSO E TELEASSISTENZA	9 36
VIDEO INFORMAZIONE PER LA VENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI	9 37
<b>ISTITUZIONI - FIERE</b>	<b>10</b>
ASSOCIAZIONI	10 01
ENTI	10 02
FEDERAZIONI	10 03
FIERE	10 04
ISTITUZIONI	10 05

## CONDIZIONI GENERALI REF 2010

**Art. 1) Roma Expo Franchising** – L'evento si terrà presso la Fiera di Roma per l'organizzazione di Gruppo Pubmedia s.r.l., di seguito "Organizzatore". Nei giorni della manifestazione l'accesso è consentito ininterrottamente ai visitatori ed agli Espositori secondo quanto riportato nel "Vademecum REF". L'Organizzatore si riserva il diritto insindacabile di modificare le date di apertura e di chiusura, gli orari e il luogo dell'esposizione, senza che ciò costituisca motivo di rescissione del contratto di partecipazione.

**Art. 2) Domanda di Partecipazione** – La domanda di partecipazione, timbrata e sottoscritta dal legale rappresentante della società richiedente, dovrà pervenire alla segreteria dell'Organizzatore della manifestazione. La stessa società dovrà obbligatoriamente riportare nella domanda di partecipazione il numero dei marchi da essa rappresentati ed allegare ogni altra documentazione funzionale all'accoglimento della domanda.

**Art. 3) Conferma di ammissione** – L'ammissione alla manifestazione è subordinata all'accettazione della domanda da parte dell'Organizzatore, che provvederà a darne comunicazione scritta alla società richiedente, di seguito "Espositore". L'Organizzatore delibera le ammissioni alla manifestazione con giudizio inappellabile ed, in caso di rifiuto della domanda, non sarà tenuto a specificarne i motivi, né incorrerà in alcuna responsabilità. L'Espositore, entro e non oltre il termine di sette giorni dal ricevimento della conferma di ammissione, dovrà versare all'Organizzatore una quota d'acconto pari al 40% dell'intero importo.

In mancanza di detto pagamento, l'Organizzatore avrà facoltà di risolvere il contratto per inadempimento dell'Espositore, ex art. 1456 c.c., con conseguente obbligo di quest'ultimo di corrispondere all'Organizzatore, a titolo di penale convenzionale, una somma pari al 30% dell'intera quota di partecipazione convenuta.

**Art. 4) Clausola risolutiva espressa** – Secondo quanto indicato nella domanda di partecipazione, il saldo dell'intera quota dovrà essere effettuato entro e non oltre 60 giorni antecedenti l'inizio della manifestazione, senza con questo esonerare l'Espositore dall'obbligo di saldare ogni eventuale futuro residuo, relativo a prestazioni di qualsiasi tipo a lui imputabili prima, durante e dopo l'evento. In mancanza di detto pagamento, l'Organizzatore avrà facoltà di risolvere il contratto per inadempimento dell'Espositore. In tal caso, qualora riesca ad assegnare ad altro Espositore il posteggio stesso, l'Organizzatore avrà diritto, a titolo di penale, di trattenere la quota d'acconto versata dalla parte inadempiente pari al 40% dell'intero importo dovuto contrattualmente o di richiederne il pagamento nel caso di mancato versamento entro i termini previsti dall'art. 3.

In caso di mancata assegnazione del posteggio stesso ad altro Espositore, l'Organizzatore avrà diritto al pagamento dell'intero importo dovuto contrattualmente, di tutte le spese di impianti ed installazioni ordinarie, anche non eseguiti o non riutilizzabili nell'area prenotata, di tutte le imposte e tasse assolute per suo conto, nonché dei danni diretti ed indiretti che potranno derivare alla manifestazione per effetto della risoluzione del contratto. La presente ha valore di clausola risolutiva espressa per specifica volontà delle parti, ai sensi dell'art. 1456 c.c.

**Art. 5) Rinuncia** – In caso di rinuncia dell'Espositore, da comunicare all'Organizzatore mediante racc. A/R, pervenuta entro i 60 giorni antecedenti l'inizio della manifestazione, l'Organizzatore avrà diritto di trattenere, a titolo di penale, la quota di acconto versata dalla parte inadempiente pari al 40% dell'intero importo dovuto contrattualmente o di richiederne il pagamento nel caso di mancato versamento entro i termini previsti dall'art. 3, a condizione che il posteggio lasciato libero possa essere riassegnato ad altro Espositore. In difetto della rinuncia nelle forme e nei tempi indicati, esplicitata anche soltanto attraverso il mancato versamento del saldo, saranno applicate le disposizioni previste per la risoluzione dall'art. 4, delle presenti condizioni generali. Per le domande di partecipazione pervenute all'Organizzatore dopo il termine suddetto non è prevista la facoltà di rinuncia per l'Espositore ed il pagamento della quota partecipativa dovrà avvenire in un'unica soluzione, entro e non oltre il termine di 7 giorni dal ricevimento della conferma di ammissione, con l'applicazione, in caso di mancato pagamento, di quanto previsto nel precedente art. 4.

**Art. 6) Assegnazione posteggio** – L'assegnazione dei posteggi è di esclusiva ed autonoma competenza dell'Organizzatore, che terrà conto delle esigenze dell'esposizione e della priorità della data di iscrizione. Eventuali richieste specifiche dell'Espositore s'intendono puramente indicative e non impegnano in alcun modo l'Organizzatore, che, in qualunque momento, si riserva la facoltà di modificare l'ubicazione o le dimensioni del posteggio, anche se già assegnato, ove ciò si rendesse necessario per cause tecniche o per esigenze organizzative, dandone tempestiva comunicazione all'interessato. Qualora l'Espositore non gestisca complessivamente la sua partecipazione secondo lo standard della manifestazione, l'Organizzatore potrà provvedere, a suo insindacabile giudizio, alla chiusura dello stand, senza dover alcun risarcimento e riservandosi la richiesta di eventuali danni derivanti da tale condotta.

**Art. 7) Pulizia stand** – L'Espositore è tenuto a depositare negli appositi contenitori all'esterno dei padiglioni i propri rifiuti solidi in orario precedente quello d'apertura. Lo smaltimento di eventuali rifiuti speciali o eccedenti la normale pulizia dello stand e di quelli abbandonati fuori dei punti di raccolta sarà effettuato con onere a carico dell'Espositore.

**Art. 8) Progetti allestimento** – I progetti di allestimento personalizzato, la presentazione dei prodotti, l'arredamento e l'allestimento dei fondali e divisori, devono comunque prevedere autonomamente le pareti perimetrali interamente rifinite, pavimentazione compresa, ed essere sottoposti all'approvazione dell'Organizzatore entro 30 giorni precedenti l'inizio della manifestazione. E' vietata la chiusura con pannellature piene, da ogni lato dell'area verso i corridoi per un tratto superiore al 50% della lunghezza del lato stesso, così come qualsiasi altro artificio che ne impedisca illuminazione, ventilazione, accessibilità, etc. L'altezza massima consentita dello stand è di mt. 5: entro tale altezza devono essere contenuti tutti gli elementi strutturali dello stand. E' vietata la chiusura degli stand durante l'orario di apertura al pubblico della manifestazione, salvo diverse disposizioni dell'Organizzatore. Tutto il materiale da impiegare per l'allestimento dei posteggi (divisori, fondali, strutture varie, pedane, rivestimenti, tessuti, ciellini, tende, ecc.) deve essere in materiale incombustibile, ignifugo all'7.8.03 o ignifugato (v. Circolare Ministero Interni N. 12 del 17.5.80 - Decreto Ministero Interni 6.7.81 - Gazzetta Ufficiale Repubblica N. 201 del 23.7.83 - D.M. 26.6.84 - G.U. N. 234 del 25.8.84 - D.M. 28.8.84 - G.U.N. 246 del 6.9.84) per il quale dovrà essere allegato il certificato relativo, pena la chiusura dello stand. Le eventuali modifiche che l'Organizzatore, a suo insindacabile giudizio, si riserva di apportare ai progetti di allestimento dei posteggi per migliorare lo svolgimento della manifestazione, saranno effettuate a spese dell'Espositore. Le cassette di utenza degli impianti (elettrici, telefonici, prese di servizio, etc.) devono essere mantenute costantemente accessibili. L'Espositore sarà ritenuto unico e diretto responsabile della mancata osservanza delle norme contenute nel "Regolamento Tecnico" della Fiera Roma, parte integrante delle presenti "Condizioni Generali". In tal caso l'Organizzatore avrà la facoltà di interdirgli l'uso del posteggio per disporre liberamente, e di richiedere il pagamento di ogni importo a qualsiasi titolo, dovuto o da dovere, riconducibile alla sua partecipazione.

**Art. 9) Allestimento posteggio** – Salvo casi di forza maggiore, le aree sono messe a disposizione degli Espositori due giorni prima l'inizio della manifestazione secondo gli orari stabiliti dall'Organizzatore. Gli stand devono essere pronti, nel loro allestimento e nella presentazione delle merci e dei materiali esposti, entro l'orario di chiusura dell'ultimo giorno di allestimento. Ogni ora eccedente l'orario precedentemente stabilito sarà gravata dalla relativa penale ed addebitata al richiedente, pari a € 250,00 + IVA all'ora. Nel caso eccezionale in cui l'Organizzatore, per incontrare specifiche e motivate richieste, dovesse prolungare gli orari di apertura dei padiglioni, dovrà darne tempestiva informazione agli Espositori che saranno tenuti a prolungare il presidio del proprio stand, secondo quanto stabilito all'art. 16 delle presenti Condizioni Generali. La mancata cura nella statica degli allestimenti, nell'esecuzione e conduzione degli impianti, in particolare per la prevenzione incendi, conferirà all'Organizzatore la possibilità di adottare i provvedimenti più opportuni per assicurarne le condizioni di sicurezza fino a chiudere lo stand, ferma restando ogni responsabilità civile o penale dell'Espositore.

**Art. 10) Forza maggiore** – La forza maggiore o qualsiasi causa che, indipendentemente dalla volontà o diligenza dell'Organizzatore, impedisca l'effettuazione dell'esposizione, non darà diritto all'Espositore a qualsiasi risarcimento dei danni o penalità. Le spese sostenute dall'Organizzatore e gli impegni assunti verso terzi saranno ripartiti tra gli Espositori iscritti nei limiti degli account corrisposti e/o da corrispondere, salvo eventuali eccedenze che saranno restituite secondo le medesime modalità.

**Art. 11) Modifiche alla manifestazione** – In caso di soppressione della manifestazione per cause imputabili alla volontà dell'Organizzatore, l'Espositore avrà diritto esclusivamente al rimborso di quanto già versato, senza che questo ultimo possa pretendere risarcimenti di qualsiasi natura. L'Organizzatore e Fiera Roma non saranno responsabili, pertanto, di eventuali altri danni che il singolo Espositore abbia riportato e quindi nessuna pretesa potrà essere avanzata a questo titolo.

**Art. 12) Divieto di cessione posteggio** – La cessione, anche a titolo gratuito, del proprio posteggio o parte di esso è tassativamente proibita. Così pure è vietato esporre prodotti che non risultino funzionali all'attività indicata nella domanda di iscrizione, nonché promuovere marchi non dichiarati nella predetta domanda. L'inosservanza darà luogo alla decadenza del contratto e conseguentemente alla immediata chiusura del posteggio, senza alcun rimborso a favore dell'Espositore per quote pagate e spese sostenute e senza esonerare lo stesso da ogni altro importo a qualsiasi altro titolo, dovuto o da dovere, riconducibile alla sua partecipazione.

**Art. 13) Riconsegna posteggio** – Salvo diversa disposizione dell'Organizzatore, i posteggi devono essere tassativamente sgomberati il giorno successivo alla chiusura della manifestazione, entro l'orario riportato nel "Vademecum Roma Expo Franchising". E' fatto obbligo all'Espositore di riconsegnare il posteggio al competente Servizio Assistenza Padiglione nello stato in cui gli è stato consegnato. L'inosservanza di tale norma darà diritto all'Organizzatore di rivalersi nei confronti dell'Espositore delle spese sostenute per il corretto ripristino del posteggio, oltre che per il risarcimento del danno subito. II

mancato rispetto del termine sopra indicato darà facoltà all'Organizzatore di eseguire forzatamente lo sgombero, la rimozione e l'immagazzinamento di tutte le merci, senza che ciò costituisca alcuna sua responsabilità, con conseguente obbligo per l'Espositore di pagare le relative spese ed una penale pari ad € 250,00 + IVA all'ora, per tutta la durata dell'immagazzinamento.

**Art. 14) Divieto di riprese fotometriche e riproduzioni di qualsiasi genere** – E' proibito disegnare, copiare, fotografare o riprendere gli oggetti esposti nella manifestazione, senza un'autorizzazione scritta dall'Espositore interessato e dell'Organizzatore, che comunque non potrà essere ritenuto responsabile per eventuali comportamenti contrari.

**Art. 15) Diritti SIAE** – Senza il preventivo pagamento dei diritti SIAE, da esibire a richiesta, non è ammessa l'introduzione nelle sedi espositive di apparecchi riproduttori del suono, videoregistratori, radio, televisori, apparecchi di proiezione fotografica e cinematografica, e simili. In ogni caso, il pagamento dei citati diritti deve essere sempre effettuato prima dell'apertura della manifestazione. E' ammesso l'utilizzo di apparecchiature audiovisive di esclusivo supporto all'attività dell'Espositore purché il volume dell'emissione non superi i 50 dB e non arrechi disturbo al buon andamento della manifestazione. L'Organizzatore si riserva comunque il diritto di far sospendere in qualsiasi momento tali emissioni qualora lo ritenesse necessario. L'osservanza delle disposizioni suddette è regolata da specifiche norme di legge. E' assolutamente proibito realizzare qualsiasi tipo di sfilate, spettacoli o altre similari esibizioni, con o senza sottofondo musicale, senza preventiva autorizzazione dell'Organizzatore.

**Art. 16) Vigilanza dei posteggi** – L'Organizzatore provvede, ai soli fini del buon andamento della manifestazione, ad un servizio di vigilanza generale dei padiglioni. La responsabilità della custodia e sorveglianza dei posteggi e di quanto in essi contenuto ed esposto competono esclusivamente ai rispettivi Espositori per tutto l'orario di apertura dei padiglioni, sia durante lo svolgimento della manifestazione che nei periodi di allestimento e smontaggio. La responsabilità della custodia e della sorveglianza dei padiglioni e di quanto in essi contenuto ed esposto competono, per tutto l'orario di chiusura dei padiglioni, a Fiera di Roma.

**Art. 17) Pubblicità e catalogo** – L'Organizzatore non risponde in alcun modo di tutte quelle forme di promozione diretta od indiretta svolta dagli Espositori mediante rapporti personali o mezzi di comunicazione in qualche modo riconducibili alla manifestazione. L'Organizzatore provvederà, senza responsabilità alcuna per eventuali omissioni e/o errori, all'inserzione delle ditte espositrici con loro ubicazione e merceologia sul sito ufficiale della manifestazione e sul catalogo "Guida al REF", nonché alla sua stampa e diffusione. Tale pubblicazione non potrà contenere indicazioni riguardanti le adesioni accettate dopo i 30 giorni antecedenti la manifestazione per evidente mancanza dei tempi tecnici. A spese degli Espositori resta ogni ulteriore pubblicazione del loro marchio, nel risalto e nella misura da convenire con l'Organizzatore ed ogni eventuale imposta di pubblicità. Non è consentita in alcun modo pubblicità ambulante (volantinaggio) all'interno della Fiera così come è tassativamente vietata qualsiasi vendita, quest'ora o propaganda non attinente alle finalità del Salone.

**Art. 18) Assicurazioni** – L'Organizzatore provvede automaticamente a fornire ad ogni Espositore le seguenti coperture obbligatorie:

- incendio merci, prodotti esposti, scorte e materiali di consumo, imballaggi, rivestimenti, allestimenti e attrezzature;
- incendio spazio espositivo;
- responsabilità civile verso terzi (compreso l'Organizzatore, Fiera di Roma ed eventuali "Prestatori d'Opera")

I massimali assicurativi e le condizioni applicate sono specificati nel modulo "Assicurazioni" del Vademecum Roma Expo Franchising, che sarà inviata dall'Organizzatore insieme al materiale informativo. E' data la possibilità all'Espositore di incrementare i massimali assicurativi e/o di scegliere le combinazioni che prevedono anche la garanzia "Furto" tramite compilazione e sottoscrizione dello stesso modulo "Assicurazioni" che dovrà essere restituito entro e non oltre 15 giorni antecedenti l'inizio della manifestazione.

Per quanto precedentemente disposto, l'Organizzatore e Fiera Roma declinano ogni responsabilità per danni di ogni tipo e di ogni specie subiti dall'Espositore o da terzi i causati per fatti e/o colpa dell'Espositore medesimo o del suo personale, da eventi di qualunque natura e/o da terzi.

**Art. 19) Norme di sicurezza** – Nello spirito e nella sostanza del "Regolamento Tecnico" della Fiera di Roma, parte integrante delle presenti "Condizioni Generali", gli Espositori sono responsabili del rispetto, all'interno del proprio stand, delle norme di sicurezza (D.L.gs 626/94). Sono ammessi macchinari in azione, purché il volume dell'emissione dei rumori non superi i 50 dB, non arrechino disturbo al buon andamento della manifestazione e non costituiscano pericolo e/o molestia agli altri Espositori e/o al pubblico. E' pertanto fatto obbligo di munire ogni macchinario di tutti i dispositivi in uso onde prevenire infortuni, cattivi odori, rumori o emissione di gas o liquidi nocivi e non. Gli Espositori dovranno a propria cura e spese, ottemperare in anticipo alle verifiche del caso e sottoporsi alle disposizioni stabilite dalle leggi in vigore ai fini di ottenere dalle competenti autorità i relativi nulla osta.

**Art. 20) Norme e disposizioni** – L'Organizzatore si riserva di aggiornare queste "Condizioni Generali", anche in deroga al loro contenuto, sulla base di nuove norme e disposizioni emanate dall'ordinamento giuridico, per meglio regolare la manifestazione ed i servizi inerenti. Tali aggiornamenti avranno perciò valore equipollente alle presenti "Condizioni Generali" e pari carattere obbligatorio. In caso di inadempienza, anche soltanto di una delle prescrizioni in esse citate, l'Organizzatore può adottare il provvedimento di espulsione dell'Espositore dalla manifestazione che, in tale eventualità, non avrà diritto a rimborsi o indennizzi a nessun titolo.

**Art. 21) Norme tecniche** – Per ogni altra norma di carattere tecnico per l'allestimento dei posteggi, la regolamentazione della pubblicità nel posteggio, il funzionamento di macchinari, i parcheggi, le forniture di energia elettrica ed acqua, come per qualunque altro adempimento qui non espressamente citato, vige il "Regolamento Tecnico" della Fiera di Roma, parte integrante delle presenti "Condizioni Generali".

**Art. 22) Reclami e Foro competente** – Gli eventuali reclami devono essere motivati e presentati per iscritto all'Organizzatore. Per ogni controversia relativa o comunque collegata alla domanda d'iscrizione e alle "Condizioni Generali" è esclusivamente competente il Foro di Roma.

**Art. 23) Informativa sul Trattamento dei Dati Personali** – Gruppo Pubmedia Srl – Titolari del trattamento" informano l'Espositore ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. n. 196/2003, recante il Codice sulla protezione dei dati personali (cd. Codice Privacy) che i dati personali indicati nella Domanda di Iscrizione o rilasciati anche successivamente sono necessari per l'esecuzione degli obblighi relativi alla partecipazione alla Manifestazione, alla fornitura dei relativi servizi e ai connessi adempimenti amministrativi, contabili e fiscali, secondo le modalità e nei limiti indicati nella presente Domanda di partecipazione e nelle allegate Condizioni Generali. Senza i predetti dati potrebbe non essere possibile ammettere l'Espositore alla Manifestazione e fornire i correlati servizi. I dati sono utilizzati, con modalità coerenti con gli scopi sopra indicati e anche mediante ausilio di strumenti elettronici, da strutture e personale a ciò incaricati dai Titolari del trattamento e dagli altri soggetti (fornitori o tecnici) a cui i dati sono comunicati esclusivamente per attività o servizi relativi allo svolgimento della Manifestazione. Alcuni dati (es.: denominazione, recapiti, attività) potranno essere inoltre utilizzati per attività e comunicazioni, anche via fax o e-mail, di carattere promozionale, pubblicitario o commerciale nei confronti dell'Espositore relative alle attività poste in essere da Gruppo Pubmedia Srl, per la promozione di manifestazioni ed eventuali ulteriori prodotti e servizi di interesse dell'Espositore. A tal fine, potranno essere comunicati anche a società che collaborano con l'Organizzatore, ad altri espositori, fornitori ed operatori economici, nell'U.E. e all'estero, nonché diffusi attraverso la pubblicazione, anche per via telematica, dei cataloghi della Manifestazione. L'Espositore potrà in qualunque momento rivolgersi ai Titolari del trattamento, ai recapiti indicati nella Condizioni Generali di partecipazione, per richiedere eventualmente di consultare o rettificare i propri dati personali o di opporsi al loro trattamento (art. 7 del d.lgs. n. 196/2003).

In relazione all'informativa sopra riportata, l'Espositore può esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati che lo riguardano per attività e comunicazioni, anche via fax e e-mail, riguardanti altre manifestazioni, prodotti e servizi di proprio interesse, barrando l'apposita casella e apponendo la propria firma nello specifico riquadro riportato alla fine del presente modulo.

AI SENSI DELL'ART. 7 DEL D.L.GS. 196/03, L'ESPOSITORE AVrà DIRITTO A CONSULTARE, MODIFICARE O FAR CANCELLARE GRATUITAMENTE I PROPRI DATI SCRIVENDO AL RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO – GRUPPO PUBMEDIA S.R.L. – VIA MONTEROTONDO, 14 – 00199 ROMA. LA COMUNICAZIONE DOVRÀ Pervenire VIA FAX: +39 06 86 200 990.

ACCONSENTO  NON ACCONSENTO

Data, Timbro e Firma del Legale Rappresentante \_\_\_\_\_

Il sottoscritto, legale rappresentante della Ditta sottoscrittente, dichiara di approvare specificatamente, ai sensi ed agli effetti dell'art. 1341 e 1342 c.c., tutti gli articoli delle "Condizioni Generali REF" quivi riportate (con particolare riguardo agli artt. 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20) nonché le norme e le tariffe di partecipazione alla manifestazione in oggetto riportate nella Domanda di Partecipazione Roma Expo Franchising 2010; dichiara altresì di accettare tutte le norme riportate nel "Regolamento Tecnico della Fiera di Roma", parte integrante delle Condizioni Generali Roma Expo Franchising.

Data, Timbro e Firma del Legale Rappresentante \_\_\_\_\_