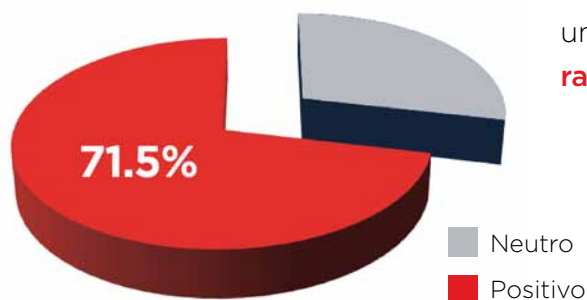


IL SONDAGGIO D'OPINIONE — NOVITÀ ROMEXPO FRANCHISING 2011

Per verificare l'accettazione e la condivisione delle numerose **innovazioni** predisposte per la nona edizione del **RomExpo Franchising** abbiamo condotto un **sondaggio** d'opinione su un campione di Franchisor, **representativo** dell'universo di riferimento.



Ben il 71.5% ha dato parere positivo alle innovazioni proposte

PERCHÉ ESPORRE AL ROMEXPO FRANCHISING



Il nuovo format dell'expo mette al centro dell'attenzione le esigenze dei **franchisor** e dei potenziali **franchisee**. Una proposta commerciale che punta a far diventare entrambi **i veri protagonisti**.

COME PORTEREMO PUBBLICO MIRATO ALL'EXPO

Comunicazioni incrociate su:

- **Riviste specializzate**
- **Siti web specializzati**
- **Social network**
- **RomExpo Newsletter**



Comunicazione diretta sul territorio, principalmente **mirata a diplomati, impiegati, liberi professionisti.**

Strutturata in tre momenti volti a:



Incuriosire: con messaggi di forte impatto per generare curiosità

Informare: con promoter qualificati che promuovono la manifestazione illustrando le opportunità direttamente nei luoghi di lavoro e di transito dei target interessati

Partecipare: sarà indetto un concorso a premi che mette in palio una o più "borse lavoro" destinate all'apertura di una nuova attività in franchising. La comunicazione del vincitore sarà data durante la manifestazione.



I NOSTRI OBIETTIVI

Espositori

Fornire un panorama completo del settore Franchising, rappresentando omogeneamente tutti i settori merceologici

Pubblico mirato

Aumentare e qualificare l'affluenza di pubblico rispetto alle precedenti edizioni

Sponsor

Concludere accordi di sponsorship con aziende vicine alle esigenze di franchisor e franchisee

Associazioni di categoria

Coinvolgere le più alte rappresentanze del sistema franchising

Banche e Istituti di credito

Coinvolgere attivamente le banche e gli istituti di credito che possano fornire supporto ai nuovi affiliati

Enti Pubblici

Stimolare Istituzioni, Ministeri ed Enti nel supportare il sistema franchising come mezzo per lo sviluppo dell'economia attraverso la creazione di nuove realtà imprenditoriali

WorkShop

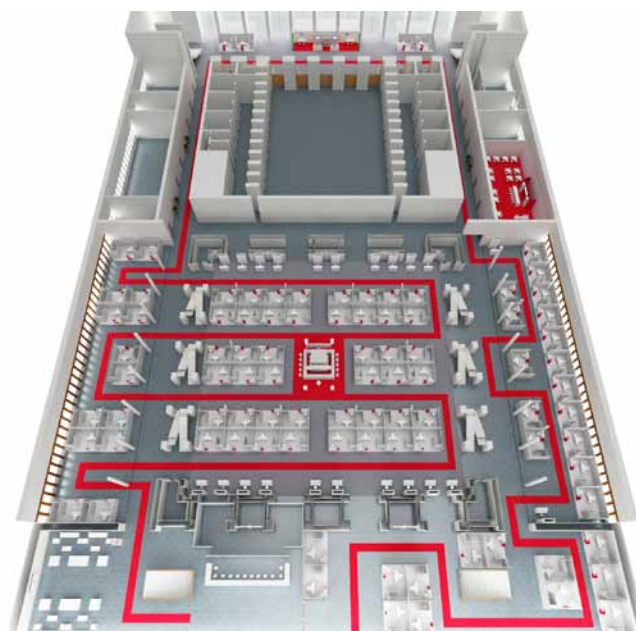
Momenti congressuali e workshop su temi mirati al concreto sviluppo e supporto del sistema franchising con la partecipazione di accademici, istituzioni e leader del settore.

LE NOVITÀ DI QUESTA EDIZIONE

La **location**, prestigiosa e funzionale



L'**esposizione**,
con un percorso guidato
ed un'architettura innovativa



LE NOVITÀ DI QUESTA EDIZIONE

Proposte **differenziate** di esposizione



Schermi al plasma come la “vetrina” dell’attività di ogni espositore

Promotori

Organizzazione

LE NOVITÀ DI QUESTA EDIZIONE



Vip lounge

Fai correre il tuo business...
Ti aspettiamo al RomExpo Franchising

Promotori



Organizzazione



Piazza delle Muse, 8 — 00197 Roma | +39 06 83662230 | ref@merlospa.com

P 6/6