

Concorso RomExpo Franchising “borsa-lavoro” di 10.000 euro per l’idea di impresa vincente

E’ online “Vinci con il Franchising”, il concorso, organizzato da RomExpo Franchising che offre a tutti l’opportunità di proporre il proprio sogno d’impresa, fino ad ora sempre rimasto chiuso nel cassetto.

Per partecipare non serve essere imprenditori navigati o esperti di economia, basta solo un’idea vincente, un pizzico di creatività, registrarsi sul sito ref-franchising.it e riportare sinteticamente il vostro progetto. In palio una Borsa lavoro del valore di diecimila euro, in gettoni d’oro.

RomExpo per l’occasione ha siglato una media partnership con **infojobs.it**, portale leader nel campo dei servizi alle aziende, finalizzato alla gestione delle risorse umane. **Il franchising, in questo contesto, viene a porsi come interessante opportunità per tutti gli attori del sistema impresa/lavoro ed il concorso un’interessante sfida.**

Il concorso è aperto a tutti purché maggiorenni, senza limiti di età o esperienza. I progetti saranno visionati da una giuria che stilerà una graduatoria degli stessi. I progetti migliori riceveranno un “attestato” e tra questi verrà scelto il vincitore del premio.

Il premio e gli attestati saranno consegnati nel corso del RomExpo Franchising, nell’ambito di un evento che ha come suo obiettivo quello di premiare “voglia di fare impresa” e creatività.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito ref-franchising.it e gli elaborati saranno accettati fino al 13 maggio

RomExpo Franchising è promosso da FIF, Federazione Italiana Franchising - Confesercenti e gode del patrocinio delle più importanti istituzioni.

#####

RomExpo Franchising è il salone del Franchising, che si tiene ogni anno a Roma. È uno dei punti di riferimento della comunità del Franchising incluso il mondo della consulenza, delle banche, delle assicurazioni, delle associazioni di categoria, che converge per scambiare idee, creare nuove relazioni,



ROMEXPO
FRANCHISING

NOTIZIE PER
LA STAMPA

*discutere di business, individuare e cogliere opportunità. L'evento è organizzato da **Merlo Spa**, Agenzia di Eventi, leader di settore.*

RomExpo Franchising è un evento promosso dalla FIF, **Federazione Italiana Franchising**, aderente alla Confesercenti, una delle principali associazioni delle imprese in Italia, che da quarant'anni contribuisce alla loro crescita e al loro sviluppo. **Confesercenti** rappresenta 352.666 imprese del commercio, turismo, servizi, dell'artigianato e delle pmi dell'industria, capaci di dare occupazione ad oltre 1.000.000 di persone.

RomExpo Franchising è un evento per il quale chiediamo che nella scrittura dei testi, dove possibile, venga adottata la modalità utilizzata in apertura di questo paragrafo. Questo tipo di scrittura lo distingue in maniera inequivocabile dagli altri eventi di settore. Nello specifico si scrive in due parole: "RomExpo" e "Franchising". La prima parola deriva dalla fusione di Rome (versione internazionale di Roma) con la parola Expo. Nella fusione una "e" si elide e la rimanente diventa maiuscola come la prima lettera: **RomExpo**. Sempre maiuscola sarà la F della seconda parola: Franchising.

#####

Ufficio stampa

Alessandro Maola - T. 339.233.55.98

Arianna Fioravanti- T. 338.999.33.73

Email: info@inmediarescomunicazione.it