

RomExpo Franchising: la grande opportunità per fare business in Italia e con l'Italia

Il prossimo 20 e 21 maggio al Palazzo dei Congressi dell'EUR a Roma si terrà **RomExpo Franchising**, manifestazione che, giunta alla nona edizione, vuole quest'anno consolidare la sua posizione di riferimento per il franchising italiano e allargare ulteriormente il suo orizzonte di riferimento internazionale.

Quest'anno sono molte le novità: una nuova prestigiosa location nel quartiere del business a Roma, una nuova organizzazione che punta a creare un contatto più diretto tra domanda ed offerta. E progetti specifici per accrescere l'apertura all'internazionalizzazione, per le aziende estere che vogliono entrare nel mercato italiano o accrescere la loro presenza. Allo stesso tempo, per quegli imprenditori esteri che sono interessati a portare nel loro paese aziende e brand italiani, ci sarà l'opportunità di avviare contatti mirati, godendo dell'assistenza, sul posto, della Federazione Italiana del Franchising.

Nuovo il marchio-logo caratterizzato da due frecce che rappresentano l'incontro dei due versanti del fare impresa: Franchisor e Franchisee. Nuova l'organizzazione a cui la Federazione Italiana del Franchising ha affidato l'incarico delle prossime edizioni dell'Expo: la Merlo spa, azienda leader nei grandi eventi che ha raccolto subito questa sfida con grande entusiasmo e passione.

“Nel 2011 vogliamo fare un grande salto di qualità, l'obiettivo è di far crescere ulteriormente RomExpo Franchising, già consolidato in questi anni, avviando un processo di internazionalizzazione più forte”- ha dichiarato Giulio Merlo, Amministratore Delegato di Merlo Spa - “e in quest'ottica è stato predisposto un **servizio di assistenza dedicato alle aziende straniere**, curato dalla Federazione Italiana del Franchising, affiliata diretta della Confesercenti, entrambi promotori dell'evento.

Gli imprenditori esteri potranno quindi incontrare i dirigenti nazionali della FIF-Confesercenti presso l'area espositiva dell'Expo e ricevere le indicazioni ed tutto il supporto possibile, con l'autorevolezza di cui dispone un'associazione come Confesercenti che copre capillarmente tutto il territorio Nazionale”

“Abbiamo prestato particolare attenzione ai progetti speciali che vogliamo avviare con le Istituzioni, in particolare per agevolare l'internazionalizzazione, la promozione del “made in Italy” e favorire la cultura dell'impresa attraverso il franchising. Sono certo che i brand più forti e quelli più innovativi sapranno cogliere questi aspetti e saranno al nostro fianco, perché il franchising è senza dubbio un settore in crescita ma che abbisogna di crescere culturalmente, investire in formazione e qualità.” – ha concluso l'AD di Merlo Spa.

RomExpo è un progetto promosso dalla FIF – Federazione Italiana Franchising, aderente a Confesercenti. Presidente Nazionale FIF è *Patrizia De Luise*: “Da quando siamo partiti con questo progetto, ormai 8 anni fa, il franchising è cambiato ed è cresciuto esponenzialmente, tanto che ancora oggi, in un periodo certo non facile dal punto di vista economico, ancora riesce a crescere e a dare opportunità di lavoro. Anche per questo cerchiamo di contribuire ad una corretta cultura del “fare impresa” – ha sottolineato il Presidente della FIF, aggiungendo : “naturalmente non mancheranno occasioni di dibattito e riflessione, ma anche questi saranno all'insegna della concretezza: cercheremo di far conoscere meglio il mondo del franchising e le sue effettive potenzialità, creando opportunità di confronto con esperti del settore, dell'economia e della politica. Insomma niente “vetrina” e molto “saper fare”, in modo che anche gli spazi di discussione possano rappresentare strumenti effettivamente utili a chi opera nel franchising o sta pensando di avviarsi su questa strada.”

#####

RomExpo Franchising è il salone del Franchising, che si tiene ogni anno a Roma. È uno dei punti di riferimento della comunità del Franchising incluso il mondo della consulenza, delle banche, delle assicurazioni, delle associazioni di categoria, che converge per scambiare idee, creare nuove relazioni, discutere di business, individuare e cogliere opportunità. L'evento è organizzato da **Merlo Spa**, Agenzia di Eventi, leader di settore.



ROMEXPO
FRANCHISING

NOTIZIE PER
LA STAMPA

Comunicato n. 3
Roma, 20 gennaio 2011

RomExpo Franchising è un evento promosso dalla FIF, **Federazione Italiana Franchising**, aderente alla Confesercenti, una delle principali associazioni delle imprese in Italia, che da quarant'anni contribuisce alla loro crescita e al loro sviluppo. **Confesercenti** rappresenta 352.666 imprese del commercio, turismo, servizi, dell'artigianato e delle pmi dell'industria, capaci di dare occupazione ad oltre 1.000.000 di persone.

RomExpo Franchising è un evento per il quale chiediamo che nella scrittura dei testi, dove possibile, venga adottata la modalità utilizzata in apertura di questo paragrafo. Questo tipo di scrittura lo distingue in maniera inequivocabile dagli altri eventi di settore. Nello specifico si scrive in due parole: "RomExpo" e "Franchising". La prima parola deriva dalla fusione di Rome (versione internazionale di Roma) con la parola Expo. Nella fusione una "e" si elide e la rimanente diventa maiuscola come la prima lettera: **RomExpo**. Sempre maiuscola sarà la F della seconda parola: Franchising.

#####

UFFICIO STAMPA

Alessandro Maola - T. 339.233.55.98
Arianna Fioravanti - T. 338.999.33.73
Email: info@inmediarescomunicazione.it