



INVITO ALLA STAMPA

**Comunicato n. 9
Roma, 9 maggio 2011**

L'11 maggio presentazione di RomExpo Franchising 2011 nella sede della Confesercenti.

Sarà presentato un dossier sul settore che vale 20 miliardi di fatturato. Verrà illustrato un concorso per promuovere nuove idee di impresa.

Partecipa Marco Venturi, Presidente di Confesercenti.

Si terrà **il prossimo 11 maggio alle ore 11,30 presso la sede di Confesercenti in Via Nazionale, 60** la conferenza stampa di presentazione di RomExpo Franchising 2011, uno degli appuntamenti più importanti del settore giunto ormai alla nona edizione e quest'anno fortemente rinnovato.

Nel corso dell'incontro sarà illustrato un ampio e documentato rapporto sul franchising, un settore che vale 20 miliardi l'anno di fatturato, innovativo e capace di imporsi anche sui mercati internazionali. Sarà presentata nell'occasione una mappa completa sulla sua diffusione territoriale e per prodotto.

I promotori presenteranno anche una novità di Romexpo Franchising 2011: un concorso che mette in palio 10.000 euro per la migliore idea di impresa.

Aprirà i lavori un intervento di saluto di Marco Venturi, Presidente di Confesercenti. Parteciperanno ed interverranno all'incontro Patrizia De Luise, Presidente FIF- Federazione Italiana Franchising, Franco M. Ricci, direttore di Bibenda e Giulio Merlo, Presidente Merlo spa.

Al termine light lunch buffet
Si invitano i sigg.ri giornalisti ad intervenire.

Per accrediti: info@inmediarescomunicazione.it



#####

RomExpo Franchising è il salone del Franchising, che si tiene ogni anno a Roma. È uno dei punti di riferimento della comunità del Franchising incluso il mondo della consulenza, delle banche, delle assicurazioni, delle associazioni di categoria, che converge per scambiare idee, creare nuove relazioni, discutere di business, individuare e cogliere opportunità. L'evento è organizzato da Merlo Spa, Agenzia di Eventi, leader di settore.

RomExpo Franchising è un evento promosso dalla FIF, Federazione Italiana Franchising, aderente alla Confesercenti, una delle principali associazioni delle imprese in Italia, che da quarant'anni contribuisce alla loro crescita e al loro sviluppo. Confesercenti rappresenta 352.666 imprese del commercio, turismo, servizi, dell'artigianato e delle pmi dell'industria, capaci di dare occupazione ad oltre 1.000.000 di persone.

RomExpo Franchising è un evento per il quale chiediamo che nella scrittura dei testi, dove possibile, venga adottata la modalità utilizzata in apertura di questo paragrafo. Questo tipo di scrittura lo distingue in maniera inequivocabile dagli altri eventi di settore. Nello specifico si scrive in due parole: "RomExpo" e "Franchising". La prima parola deriva dalla fusione di Rome (versione internazionale di Roma) con la parola Expo. Nella fusione una "e" si elide e la rimanente diventa maiuscola come la prima lettera: RomExpo. Sempre maiuscola sarà la F della seconda parola: Franchising.

#####

Ufficio stampa
Alessandro Maola - T. 339.233.55.98
Arianna Fioravanti- T. 338.999.33.73
Email: info@inmediarescomunicazione.it