

Comunicato n.13
Roma, 18 maggio 2011

RomExpo Franchising: ‘Vinci con il Franchising’ il 20 maggio la premiazione del vincitore tra le 100 idee d’impresa selezionate. 10.000 euro in palio.

Sono 100 i nominativi che sono stati selezionati per la borsa lavoro di 10.000 euro “Vinci con il Franchising”. Il concorso, organizzato da RomExpo Franchising, che ha offerto a tutti i partecipanti l’opportunità di proporre il proprio sogno d’impresa.

Il premio e gli attestati per la migliore idea di business, tra quelle presentate in concorso, saranno consegnati il giorno 20 alle ore 11,45 presso la sala Plenaria del palazzo dei Congressi di Roma Eur, nel corso del RomExpo Franchising, nell’ambito del workshop “Franchising: un’ opportunità per lo sviluppo d’imprese e per l’occupazione”.

Una giuria formata da quattro professionisti nel campo del marketing, della comunicazione, dell’architettura e dello sviluppo di reti in franchising hanno lavorato arduamente per selezionare i cento progetti candidati a ricevere la palma d’oro di migliore idea di business ed il vincitore del premio di 10.000 Euro.

La media dei partecipanti al concorso è di circa 31 anni, tra questi, studenti, liberi professionisti, disoccupati, informatici, impiegati, 24 le province coinvolte e 30 le diverse città di provenienza dei selezionati.

RomExpo per l’occasione, proprio per facilitare l’accesso dei giovani al concorso, ha siglato una media partnership con **infojobs.it**, portale leader nel campo dei servizi alle aziende, finalizzato alla gestione delle risorse umane. **Il franchising, in questo contesto, viene a porsi come interessante opportunità per tutti gli attori del sistema impresa/lavoro ed il concorso un’interessante sfida.**

#####

RomExpo Franchising è il salone del Franchising, che si tiene ogni anno a Roma. È uno dei punti di riferimento della comunità del Franchising incluso il mondo della consulenza, delle banche, delle assicurazioni, delle associazioni di categoria, che converge per



ROMEXPO
FRANCHISING

NOTIZIE PER
LA STAMPA

*scambiare idee, creare nuove relazioni, discutere di business, individuare e cogliere opportunità. L'evento è organizzato da **Merlo Spa**, Agenzia di Eventi, leader di settore.*

RomExpo Franchising è un evento promosso dalla FIF, **Federazione Italiana Franchising**, aderente alla Confesercenti, una delle principali associazioni delle imprese in Italia, che da quarant'anni contribuisce alla loro crescita e al loro sviluppo. **Confesercenti** rappresenta 352.666 imprese del commercio, turismo, servizi, dell'artigianato e delle pmi dell'industria, capaci di dare occupazione ad oltre 1.000.000 di persone.

RomExpo Franchising è un evento per il quale chiediamo che nella scrittura dei testi, dove possibile, venga adottata la modalità utilizzata in apertura di questo paragrafo. Questo tipo di scrittura lo distingue in maniera inequivocabile dagli altri eventi di settore. Nello specifico si scrive in due parole: "RomExpo" e "Franchising". La prima parola deriva dalla fusione di Rome (versione internazionale di Roma) con la parola Expo. Nella fusione una "e" si elide e la rimanente diventa maiuscola come la prima lettera: **RomExpo**. Sempre maiuscola sarà la F della seconda parola: Franchising.

#####

Ufficio stampa

Alessandro Maola - T. 339.233.55.98

Arianna Fioravanti- T. 338.999.33.73

Email: info@inmediarescomunicazione.it