



Comunicato n. 12
Roma, 17 maggio 2011

Il 20 maggio cerimonia di inaugurazione RomExpo Franchising 2011: 20-21 Maggio - Palazzo dei Congressi – Roma Eur

*Workshop “Franchising: un’ opportunità per lo sviluppo
d’imprese e per l’occupazione”*

Sarà inaugurato il prossimo 20 maggio alle ore 10,00 “RomExpo Franchising” al Palazzo dei Congressi di Roma Eur, con il workshop “Franchising: una opportunità per lo sviluppo d’imprese e per l’occupazione”.

Partecipano: Patrizia De Luise, Presidente FIF-Confesercenti, Mauro Bussoni, Vice Direttore Generale Confesercenti, Fabio Armeni, Assessore Risorse Umane Regione Lazio, Marco Maceroni, Dirigente Divisione XXI Direzione Generale Mercato Ministero Sviluppo Economico, Marella Botto, Occupazione e Sviluppo Economico Italia Lavoro, Lina D’Amato, Responsabile Sostegno Politiche Occupazionali Invitalia, Francesco Montuolo, Executive Vicepresidente Confimprese, Gianni Perbellini, Vicepresidente Assofranchising, Maria Raffaella Croci, Dirigente Divisione XXI Direzione Generale Mercato Ministero Sviluppo Economico.

Il seminario si propone di analizzare e dialogare insieme ad FIF-Confesercenti, Assofranchising, Confimprese, Invitalia, Italia Lavoro e Ministero dello Sviluppo Economico sul futuro del franchising inteso come settore di potenziale sviluppo per l’affermazione e crescita delle imprese e dell’occupazione.

“Da un’analisi del settore risulta che nonostante la crisi economica i dati sono ancora positivi ed in controtendenza - dichiara Patrizia De Luise - il sistema del franchising, infatti, rappresenta un volano per l’economia, e, in particolare, per il commercio. Un settore che vale 20 miliardi l’anno di fatturato, in particolare, in Italia sono presenti 922 marchi, 50.000 punti vendita, con 160.000 persone occupate. Il RomExpo - continua la De Luise - avrà come obiettivo principale la diffusione della cultura d’impresa, e non mancheranno occasioni di dibattito e riflessione utile a chi opera nel settore”.

A seguire la premiazione del concorso ‘Vinci con il Franchising’, che ha messo in palio 10.000 euro per l’idea di impresa vincente.

RomExpo Franchising rappresenta uno degli appuntamenti più importanti del settore. Giunto ormai alla edizione numero 9, quest’anno si presenta con un nuovo marchio-logo caratterizzato da due frecce che rappresentano l’incontro dei due versanti del fare impresa: Franchisor e Franchisee.

Si invitano i sigg.ri giornalisti ad intervenire.
Per accrediti: info@inmediarescomunicazione.it

Il programma completo della manifestazione cliccando su:
<http://www.ref-franchising.it/it/eventi/elenco>

#####

***RomExpo Franchising** è il salone del Franchising, che si tiene ogni anno a Roma. È uno dei punti di riferimento della comunità del Franchising incluso il mondo della consulenza, delle banche, delle assicurazioni, delle associazioni di categoria, che converge per scambiare idee, creare nuove relazioni, discutere di business, individuare e cogliere opportunità. L'evento è organizzato da **Merlo Spa**, Agenzia di Eventi, leader di settore.*

***RomExpo Franchising** è un evento promosso dalla FIF, **Federazione Italiana Franchising**, aderente alla Confesercenti, una delle principali associazioni delle imprese in Italia, che da quarant'anni contribuisce alla loro crescita e al loro sviluppo. **Confesercenti** rappresenta 352.666 imprese del commercio, turismo, servizi, dell'artigianato e delle pmi dell'industria, capaci di dare occupazione ad oltre 1.000.000 di persone.*

***RomExpo Franchising** è un evento per il quale chiediamo che nella scrittura dei testi, dove possibile, venga adottata la modalità utilizzata in apertura di questo paragrafo. Questo tipo di scrittura lo distingue in maniera inequivocabile dagli altri eventi di settore. Nello specifico si scrive in due parole: "RomExpo" e "Franchising". La prima parola deriva dalla fusione di Rome (versione internazionale di Roma) con la parola Expo. Nella fusione una "e" si elide e la rimanente diventa maiuscola come la prima lettera: **RomExpo**. Sempre maiuscola sarà la F della seconda parola: Franchising.*

#####

Ufficio stampa
Alessandro Maola - T. 339.233.55.98
Arianna Fioravanti- T. 338.999.33.73
Email: info@inmediarescomunicazione.it