

## **Al RomExpo Franchising anche Suomy, il marchio franchising italiano dei motociclisti**

Al RomExpo Franchising che si terrà a Roma il 20 e 21 maggio, sarà presente anche Suomy, azienda nata nel 1997 Italia come linea di caschi racing.

Nel corso degli anni Suomy ha rafforzato e consolidato il proprio brand, allargando anche la gamma dei prodotti offerti e dando vita allo “Suomy planet”. Da questa esperienza di successo nasce l’idea entrare nel mondo del Franchising partecipando per la prima volta ad una fiera interamente dedicata al settore.

Il RomExpo Franchising, infatti, non è solo una fiera vetrina espositiva, ma un momento di incontro e dialogo tra gli stakeholders del settore, un momento di incontro e dialogo tra coloro che vogliono fare impresa con successo.

Nell’ambiente motociclistico Suomy è un’azienda affermata, che negli anni ha vinto diversi titoli mondiali e vanta testimonial del calibro di Loris Capirossi, Michel Fabrizio, Max Biaggi. Suomy è stata, inoltre, la prima azienda del settore moto ad aprire negozi monomarca in Italia ed all’estero in grado di offrire tutta la gamma dei prodotti per motociclisti, non solo i caschi di propria produzione, ma anche accessori realizzati da vari licenziatari: abbigliamento tecnico, abbigliamento bambino, sportswear, valigeria, orologi e profumi.

Oltre a comunicare la passione per il mondo delle “due ruote”, Suomy vuole comunicare la possibilità di trasformare un accessorio in “stile di vita”. Suomy vuol dire garanzia di qualità in un prodotto tecnologicamente all’avanguardia e rigorosamente “made in Italy”.

Suomy è sinonimo di un di uno specifico life style che si ritrova nei suoi prodotti funzionali ma di tendenza, dove i dettagli tecnologici sono abbinati a motivi di ispirazione moda con finiture che conferiscono ai prodotti un aspetto originale ma al contempo pratico. Qualità, tecnologia e design interamente italiano in prodotti diversi ma che esprimono tutta la grinta e la passione del marchio Suomy.

Per informazioni: [franchising@suomy.com](mailto:franchising@suomy.com)

#####

**RomExpo Franchising** è il salone del Franchising, che si tiene ogni anno a Roma. È uno dei punti di riferimento della comunità del Franchising incluso il mondo della consulenza, delle banche, delle assicurazioni, delle associazioni di categoria, che converge per

scambiare idee, creare nuove relazioni, discutere di business, individuare e cogliere opportunità. L'evento è organizzato da **Merlo Spa**, Agenzia di Eventi, leader di settore.

**RomExpo Franchising** è un evento promosso dalla FIF, **Federazione Italiana Franchising**, aderente alla Confesercenti, una delle principali associazioni delle imprese in Italia, che da quarant'anni contribuisce alla loro crescita e al loro sviluppo. **Confesercenti** rappresenta 352.666 imprese del commercio, turismo, servizi, dell'artigianato e delle pmi dell'industria, capaci di dare occupazione ad oltre 1.000.000 di persone.

**RomExpo Franchising** è un evento per il quale chiediamo che nella scrittura dei testi, dove possibile, venga adottata la modalità utilizzata in apertura di questo paragrafo. Questo tipo di scrittura lo distingue in maniera inequivocabile dagli altri eventi di settore. Nello specifico si scrive in due parole: "RomExpo" e "Franchising". La prima parola deriva dalla fusione di Rome (versione internazionale di Roma) con la parola Expo. Nella fusione una "e" si elide e la rimanente diventa maiuscola come la prima lettera: **RomExpo**. Sempre maiuscola sarà la F della seconda parola: Franchising.

#####

Ufficio stampa

Alessandro Maola - T. 339.233.55.98

Arianna Fioravanti- T. 338.999.33.73

Email: [info@inmediarescomunicazione.it](mailto:info@inmediarescomunicazione.it)